

JARDUERAK / ACTIVIDADES

HASTEKO PARA EMPEZAR

Martxoak 24, larunbata
Sábado, 24 de marzo
– 17:00

“LIBURU ARTEAN JOLASEAN”

Argazki-liburuen fenomenoa erakusketan zehar ibilbide bat egingo dugu eta hainbat sorpresa harrigarri aurkituko ditugu, zenbait tokitan Izaskun Mujikak istorioak kontatuko dizkigu.

Recorreremos la exposición, donde nos llevaremos más de una sorpresa con las historias de Izaskun Mujika.

Familientzako jarduera. Haurren adina: 6-12 urte / Euskaraz / Dohainik, gonbidapenarekin. Gonbidapenak, saioa baino ordubate lehenago eskuratu ahal izango dira museoa.

Actividad dirigida a público familiar con niñas/os de entre 6 y 12 años. En euskera / Gratuita con invitaciones que se pueden recoger desde una hora antes en el museo.

HITZALDIAK ETA MAHAI INGURUAK CHARLAS Y MESAS REDONDAS

Martxoak 25, igandea
Domingo, 25 de marzo
– 12:00

Mahai-ingurua / *Mesa redonda:*
“EN TORNO AL FENÓMENO FOTOLIBRO”

Martin Parr, Horacio Fernández, Gabriela Cendoya. Mod.: Moritz Neumüller

Martin Parr eta Horacio Fernández argazki-liburuen inguruan puntako adituak izateaz gainera, Argazki-liburuen fenomenoa erakusketako komisarioletako bi dira. Bestalde, Gabriela Cendoya bildumagile nabarmena da, eta ia bere argazki-liburuak museoaren zaintzapean utzi zituen. Hain zuzen ere, erakusketa honetan horietako batzuk ikusteko eta ikuskatzeko aukera dago.

Horacio Fernández y Martin Parr, además de ser grandes conocedores del fotolibro, forman parte del equipo de comisariado de la exposición. En esta mesa redonda, presentarán sus apartados de la exposición. Por su parte, Gabriela Cendoya, destacada coleccionista, depositó su colección en el museo y algunas de estas obras se podrán consultar en la muestra.

Gaztelerez eta ingelesez, euskarazko eta gaztelerezko itzulpenarekin. Sarrera librea lekuak bete arte.

En castellano e inglés con traducción a euskera y castellano. Entrada libre hasta completar aforo.

Apirilak 27, ostirala
Viernes, 27 de abril
– 19:00

Hitzaldia / *Charla:* Awoiska Van der Molen

Ingeles ez, gaztelerezko itzulpenarekin. Sarrera librea lekuak bete arte.

En inglés con traducción simultánea al castellano. Entrada libre hasta completar aforo.

Apirilak 28, larunbata
Sábado, 28 de abril
– 18:00

Hitzaldia / *Charla:* Federico Clavarinio
“TOPOGRAFÍAS DEL PODER: ITALIA O ITALIA, THE CASTLE, HEREAFTER”

Gaztelerez, euskarazko itzulpenarekin. Sarrera librea lekuak bete arte.

En castellano con traducción al euskera. Entrada libre hasta completar aforo.

Apirilak 28, larunbata
Sábado 28 de abril
– 19:00

Hitzaldia / *Charla:* Jon Cazenave
“GALERNA: KASU AZTERKETA BAT GALERNA: UN ESTUDIO DE CASO”

Euskaraz eta gaztelerez. Sarrera librea lekuak bete arte.

En euskera y castellano. Entrada libre hasta completar aforo.

Maiatzak 12, larunbata
Sábado, 12 de mayo
– 18:00

Mahai ingurua / *Mesa redonda:*
“RELEVANCIA DEL FOTOLIBRO EN EL PANORAMA ACTUAL”

Laia Abril, Colin Pantall, Julián Barón. Mod.: Jon Uriarte

Gaztelerez, eta ingelesez gaztelerezko itzulpenarekin. Sarrera librea lekuak bete arte.

En castellano y en inglés con traducción a castellano. Entrada libre hasta completar aforo.

Saio Berezia Sesión Especial

Maiatzak 12, larunbata
12 de mayo, sábado
– 20:30

Bookjockey festa

—

Bookjockey festivo.

Sarrera librea lekuak bete arte.

Entrada libre hasta completar aforo.

Maiatzak 22, asteartea
Martes, 22 de mayo
– 19:00

Hitzaldia / *Charla:* Lee Fontanella
“EL LIBRO DE VIAJES FOTOGRÁFICO: MEDIO SIGLO DE MARAVILLAS”

Argazkiekin ilustratutako nazioarteko bidaia -liburuen gaineko begirada.

Una perspectiva internacional del libro de viajes ilustrado con fotografías.

Gaztelerez. Sarrera librea lekuak bete arte.

En castellano.

Entrada libre hasta completar aforo.

TAILERRAK TALLERES

Publiko ororentzako tailerrak Taller para todos los públicos

Maiatzak 5, larunbata
Sábado, 5 de mayo
– 16:30-19:30

“ARGAZKI TXIKIAK”

Sormen tailerra, Nagore Legarreta argazki-lariaren eskutik. Parte-hartzaileek kamara digitala edo kamara daukan sakelekoa ekarri behar dute.

Taller de creación impartido por Nagore Legarreta. Los participantes deben traer cámara digital o móvil con cámara.

Euskaraz / *En euskera.*

Dohainik, aurrez izena emanda. *Gratuito, con inscripción previa.*

stm_erreserbak@donostia.eus, 943-481561

Maiatzak 12, larunbata
Sábado, 12 de mayo
“CUENTO INFINITO”

Sormen tailerra, Julian Barón eta Leticia Tojar-en eskutik. Bildumako argazki-liburuetako hautaketa batetako irudiak deskubritzea eta aztertzea, eta argazki-liburu bat egitea.

Taller de creación impartido por Julián Barón y Leticia Tojar. Descubrimiento y análisis de imágenes dentro de una selección de fotolibros de la colección, y posterior confección de un fotolibro.

Goiz eta arratsaldeko saiotan banatua
El taller se celebrará en horario partido
11:00-13:30 + 16:30-19:30

Gaztelerez / *En castellano.*

Dohainik, aurrez izena emanda.

Gratuito, con inscripción previa.

stm_erreserbak@donostia.eus, 943-481561

Ekainak 9, larunbata
Sábado, 9 de junio
“ARGAZKIAK JOSTEN”

Sormen tailerra, Nagore Legarreta argazkilaria- ren eta Maialen Arocena enkoadernatzailearen eskutik. Parte-hartzaileek argazkiak, objektuak, marrazkiak zein dokumentuak ekar ditzakete.

Taller de creación impartido por la fotógrafa Nagore Legarreta y la encuadernadora Maialen Arocena. Los participantes pueden traer fotografías, objetos, documentos, o dibujos.

Goiz eta arratsaldeko saiotan banatua
El taller se celebrará en horario partido
11:00-13:30 + 16:30-19:30

Euskaraz / *En euskera*

Dohainik, aurrez izena emanda.

Gratuito, con inscripción previa.

stm_erreserbak@donostia.eus, 943-481561

Tailer espezializatuak Talleres especializados

Apirilak 27, 28, 29
27, 28 y 29 de abril

Argazkilaritza tailerra / *Taller de fotografía*
“PAISAJE, TERRITORIO E IDENTIDAD”

Jon Cazenave, Awoiska van der Molen, Federico Clavarinio

Nazioartean ezagun diren hiru artista hauek tailer espezializatuak eskainiko dituzte. Hiru tailerrak aldi berean burutuko dira, parte hartzaileek bere interesetara hoberen egoki -tzen den horretan izena eman beharko dutelarik. Goiz eta arratsaldeko saioak izango dituzte. Goizetan, talde bakoitza bere kasa arituko da, eta arratsaldeetan ideiak trukatzeko aukera izango da. Tailer bakoitzean gehienez 12 lagunentzako lekua izango da.

Tres artistas de proyección internacional impartirán talleres especializados. Los tres talleres se desarrollarán simultáneamente, de modo que cada participante se inscribirá en el que más se acerque a sus intereses, y las sesiones matinales se llevarán a cabo por separado. Por las tardes habrá una parte compartida entre los tres talleres, dedicada al diálogo e intercambio de ideas. El número de plazas está limitado a 12 participantes por cada taller.

Matrikula / *Matricula:* 80 €

Informazio gehiago / *Más información:*

www.santelmomuseoa.eus

ZEHARKAKO BEGIRADAK

EN PRIMERA PERSONA

Bisita berezi hauetan protagonista ezberdinek beren ikuspuntua azalduko dute. Bisita guztiak doakoak izango dira, 18:00etan hasita, eta izena eman beharko da. Leku kopuru mugatua.

Diferentes protagonistas ofrecerán en estas visitas especiales su particular mirada sobre esta exposición. Todas las visitas comenzarán a las 18:00 y serán gratuitas, con inscripción previa hasta completar aforo.

Izena emateko / *Inscripciones:*
stm_erreserbak@donostia.eus, 943-481561

Data zehazteko

Fecha por concretar

Jon Cazenave.

Euskaraz eta gaztelerez / *En euskera y castellano.*

Maiatzak 10, osteguna
Jueves, 10 de mayo

Irene Mendoza.

Gaztelerez / *En castellano.*

Maiatzak 31, osteguna
Jueves, 31 de mayo

Gabriela Cendoya.

Gaztelerez / *En castellano.*

Ekainak 7, osteguna

Jueves, 7 de junio

Enrique Ordóñez.

Gaztelerez / *En castellano.*

Ekainak 14, osteguna

Jueves, 14 de junio

Miren Pastor.

Euskaraz / *En euskera*

GCBC GERTUTIK DE CERCA

Larunbatero, Gabriela Cendoyak San Telmon utzitako bilduma kontsultatzeko aukera izango da.

Todos los sábados se podrá consultar la colección depositada por Gabriela Cendoya en San Telmo.

17:00-20:00

BISITA GIDATUAK VISITAS GUIADAS

Asteartean eta larunbatetan bisita gidatuak eskainiko dira, 11:00etan euskaraz eta eta 18:00 etan gaztelerez.

Parte hartzeko ez da izena eman behar. Dohainik, museoko sarrearekin.

Los martes y los sábados se realizarán visitas guiadas, a las 11:00 en euskara y a las 18:00 en castellano.

No es necesario inscribirse para participar en estas visitas. Gratuitas, con la entrada al museo.

Eskolentzako bisitak Visitas para centros escolares

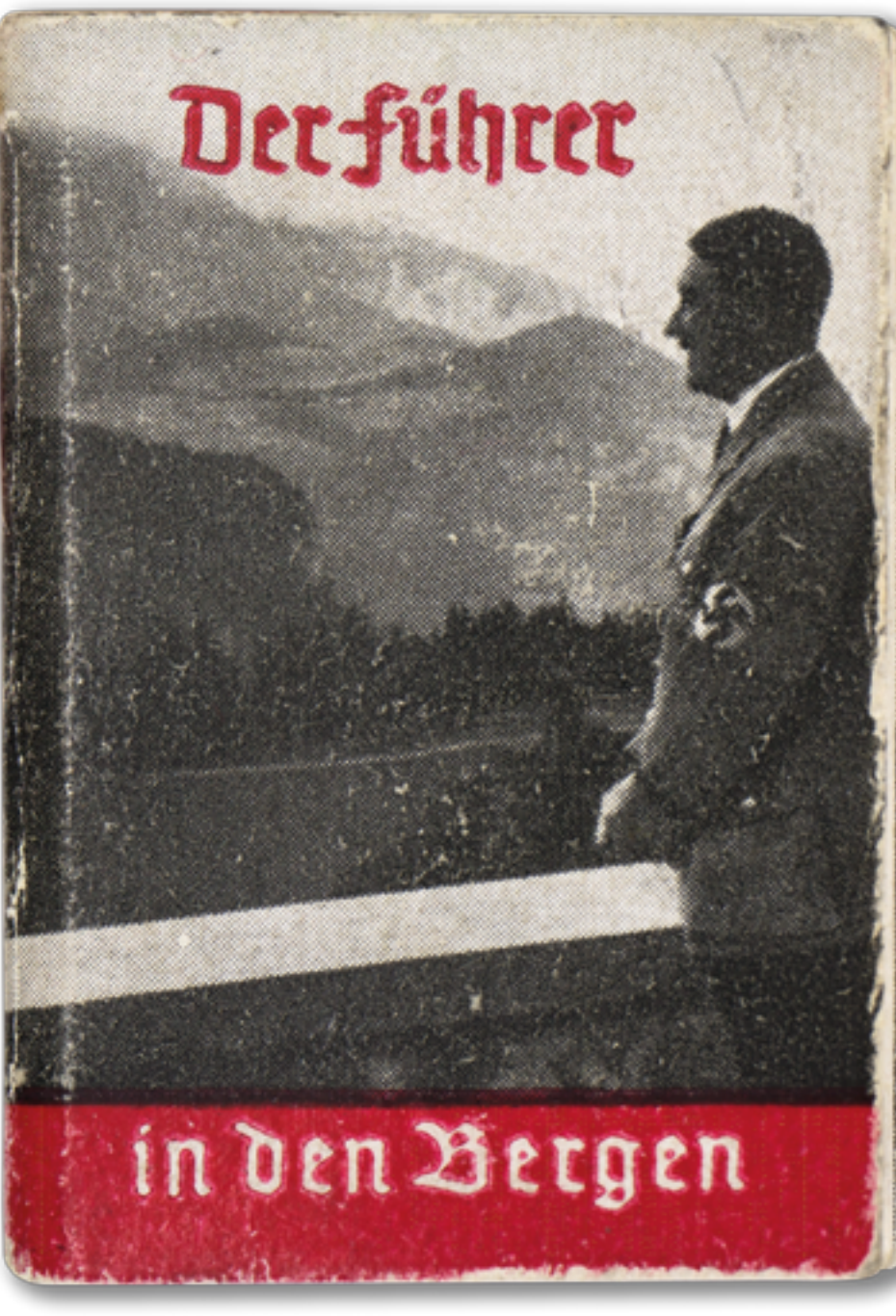
Izena emateko / *Para inscribirse:*
stm_erreserbak@donostia.eus, 943-481561



Gabriel Cualladó - *Camarero en la boda de Penélla*, 1966 - Gelatina de plata, còpia anys 90, 35,5x34 cm Col·lecció Foto Colectania



Frederic Lezmi - *#Taksim Calling* - Istanbul, 2013



Heinrich Hoffmann (ed.) - *Winterhilfswerk-Hefchen* - Bild Dokumente Heinrich Hoffmann, München, 1938-c.1942

LE PHÉNOMÈNE DU LIVRE DE PHOTOGRAPHIE / **PHOTOBOOK PHENOMENON**

ARGAZKI-LIBURUEN FENOMENOA

+ **GABRIELA CENDOYA BERGARECHE COLLECTION**

ERAKUSKETA/EXPOSICIÓN SAN TELMO MUSEOA

FENÓMENO FOTOLIBRO

2018-3-24//2018-6-17

SAN TELMO MUSEOA

Zuloaga Plaza, 1. 20003 Donostia

Tlf.: 943-481580

www.santelmomuseoa.eus | santelmo@donostia.eus

@santelmomuseoa

ORDUTEGIA / HORARIO

Asteartetik igandera: 10:00 - 20:00 | Astelehenetan itsita, jaiegunetan zabalik.

De martes a domingo: 10:00 - 20:00 | Lunes cerrado, festivos abierto.

PREZIOAK / TARIFAS

Sarrera orokorra / *Entrada general 6€*

Murriztua / *Reducida 3€*

Asteartean dohainik / *Los martes, acceso gratuito*

HORAIRE / HOURS

Du mardi au dimanche, de 10 h 00 à 20 h 00

Tuesdays to sundays, 10:00 to 20:00

TARIFS / ADMISSION

Général / *General 6 €*

Réduit / *Reduced price 3 €*

Entrée gratuite tous les mardis de l'année / *Free admission on tuesdays, all year round*

Antolatzailea / *Organiza:*



Erakunde babesleak / *Socios institucionales:*



Patrono pribatuak / *Patronos privados:*



EUSKARA

1. AUKERATU UNE ERABAKIGARRI BAT ZURE LIBURUA EGITEKO.
2. IZAN ZAITEZ KOMUNITATE BATEKO KIDE.
3. ERABILI INTERNET.
4. AZTERTU BALIABIDE HONEN HISTORIA.
5. OSATU OBJEKTU BAT BERE ZATIAK BATZETIK HARAGO.
6. EZAGUTU ARAUAK HAIEK HAUTSI AURRETIK.
7. IKASI JAPONIERA.
8. IZAN ZAITEZ GARAIKIDE.
9. KONTATU ISTORIO BAT.
10. MUSEO BAT DA ZURE LIBURUTEGIA! HAS ZAITEZ GAURTIK ARGAZKI-LIBURUAK BILTZEN.

Industria editorialaren krisia eta liburu elektronikoen goraldia bizitzen ari bagara ere, inoiz baino argazki-liburu gehiago egin, irakurri, saldu eta biltzen dira. Argitalpen independenteak eta liburuen autoedizioak –bai eta fanzineak ere– kultura garaikidean eragin nabarmena izan duen fenomeno bat bilakatu dira. Agerikoa da itzulera bat gertatu dela orri inprimatuetara eta objektu ukigarria, aro digitalaren goren uanean, edo gorako bidean behintzat, egon arren. Ez ote da izango liburu bat esku artean izatearen, tinta usainaren, papera ukitzearen, pisua sentitzearen esperientzia multisensoria-la saihestu ezinezko erreakzio bat gure mundua-ren birtualizazioaren aurrean?

Obra bat paperean sortzea erabaki artistikoa bat da testuinguru teknologiko batean. Disko gogorrak apurtu egiten dira, ordenagailuak hondatu egiten dira eta pendriveak erraz gal-tzen dira. Askorentzat, liburu bat egitea ideiak partekatzeko modu bat da gainera, nahiko eskueran dugun zerbait; sarritan, paperezko aurretiko maketa moduan. Liburu-formatua, lan fotografikoa erakusteko tresna on bat ez ezik, leku hobezina da artearen arloan esperi-mentatzeko.

Argazki-liburuaren komunitateak eko-sistema propio bat sortu du, azoka, jaialdi, erakusketa, proiektzio eta lehiaketen inguruan. Nolabait ere, espazio paralelo bat sortu du, an-tzeko egitura duena argazkilaritzari, magazinei eta artisau-inprimaketari dagokien horrekin, baina baita literaturari eta diseinuari dago-kienarekin ere. Komunitate bat osatzen du, bertako kideen irrika biziak, baliabide honekiko interes berrituak eta guru jakin batzuen eragi-nak mugiarazten dutena. Jasotzen duen babes instituzionala nahiko ahula da oraindik eta merkatuan nitxo bat izaten jarraitzen du; baina hazten duen segmentu bat da behintzat.

Gainera, gero eta interes handiagoa ikusten da argazkilaritzaren historia beste modu batera interpretatzeko argitalpenen eta argazki-kopia inprimatuen bitartez. Eta, izan ere, erabakigarria da berrinterpretazio hori, baliabidea suspertzeko eta «Argazki-liburuen fenomenoa» izena eman diogun hori eraiiki-tzeko ezinbestekoa, Martin Parr argazkilari eta bildumagileak eta Gerry Badger kritikariak 2004 eta 2014 urte bitartean egindako hiru liburukidun argitalpenaren bitartez. Hala, 1999ko udan hasi zen gutzia, Martin Parrek «Fotografía pública. Photography in Print 1919 – 1939» erakusketa bisitatu zuenean, Horacio Fernández komisario zuena, Madrilgo Centro de Arte Reina Sofía Museo Nazona-lean. Argazkilaritza borrokan ari zen uanean artearen eremuan zuen estatusa sendotzeko eta ahalik eta kopia handienetan, marko itzelekin, museoetan presentzia izateko, han agertu zen

CASTELLANO

1. ESCOGE UN MOMENTO DECISIVO PARA HACER TU LIBRO.
2. FORMA PARTE DE UNA COMUNIDAD.
3. USA INTERNET.
4. ESTUDIA LA HISTORIA DEL MEDIO.
5. LLEVA A CABO UN OBJETO QUE SEA MÁS QUE LA SUMA DE SUS PARTES.
6. CONOCE LAS NORMAS ANTES DE ROMPERLAS.
7. ESTUDIA JAPONÉS.
8. SÉ CONTEMPORÁNEO/A.
9. CUENTA UNA HISTORIA.
10. ¡TU BIBLIOTECA ES UN MUSEO! EMPIEZA HOY A COLECCIONAR FOTOLIBROS.

A pesar de la crisis de la industria editorial y del auge de los libros electrónicos, se producen, se leen, se venden y se coleccionan más fotolibros que nunca. Las publicaciones independientes y la autoedición de libros –así como fanzines– se han convertido en un fenómeno que ha tenido un impacto considerable en la cultura contemporánea. Se ha producido un retorno evidente a la página impresa y al objeto tangible, a pesar de que nos encontramos en la cúspide de la era digital, o al menos en su principio. ¿Podría ser que la experiencia multisensorial de tener un libro en las manos, oler la tinta, tocar el papel, sentir el peso, es una inevitable reacción a la virtualización de nuestro mundo?

Crear una obra en papel es una decisión artística en un contexto tecnológico. Los discos duros se rompen, los ordenadores se estropean y los lápices de memoria se pierden fácilmente. Para muchos, hacer un libro es también un modo bastante accesible de compartir ideas; a menudo en forma de maqueta previa en papel. El formato libro no es solo una buena herramienta para mostrar el trabajo fotográfico, sino también el lugar perfecto para la experimentación artística.

La comunidad del fotolibro ha generado un ecosistema propio que consiste en ferias, festives, exposiciones, proyecciones y concursos. De algún modo, ha creado un espacio paralelo de estructura similar al de la fotografía, los magazines y la impresión artesanal, pero también de la literatura y del diseño. Es una comunidad movida por la pasión de sus miembros, el nuevo interés en el medio y la influencia de ciertos gurus. El apoyo institucional es todavía frágil y el mercado no deja de ser un nicho, pero al menos es un segmento que está creciendo.

Además, hay un interés creciente en la reinterpretación de la historia de la fotografía a través de las publicaciones y las copias fotográficas impresas. Una reinterpretación determinante que ha sido crucial para el renacimiento del medio y la construcción de lo que hemos convenido en llamar el «Fenómeno fotolibro» la han establecido el fotógrafo y coleccionista Martin Parr y el crítico Gerry Badger con su publicación en tres volúmenes realizada entre 2004 y 2014. De hecho, la historia se remonta al verano de 1999, cuando Martin Parr visitó la exposición comisariada por Horacio Fernández «Fotografía pública. Photography in Print 1919 – 1939», en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. En un momento en el que la fotografía luchaba por consolidar su estatus como arte y por tener presencia en los museos en forma de copias lo más grandes posible, con enormes marcos, ahí estaba esa exposición de panfletos sueltos, revistas usadas y libros de fotografía envejecidos; supuso un verdadero «cambio de paradigma».

FRANÇAIS

1. CHOISISSEZ UN MOMENT DÉCISIF POUR CRÉER VOTRE LIVRE.
2. FAITES PARTIE D'UNE COMMUNAUTÉ.
3. UTILISEZ INTERNET.
4. ÉTUDIEZ L'HISTOIRE DU MÉDIA.
5. CRÉEZ UN OBJET DONT LE TOUT SOIT PLUS QUE LA SOMME DES PARTIES.
6. CONNAISSEZ LES NORMES AVANT DE LES TRANSGRESSER.
7. APPRENEZ LE JAPONAIS.
8. SOYEZ CONTEMPORAIN/E.
9. RACONTEZ UNE HISTOIRE.
10. VOTRE BIBLIOTHÈQUE EST UN MUSÉE! COMMENCEZ DÈS AUJOURD'HUI À COLLECTIONNER DES LIVRES DE PHOTOGRAPHIES.

Malgré la crise de l'industrie éditoriale et de l'es-ros des livres numériques, les livres de photogra-phies sont produits, lus, vendus et collectionnés comme jamais. Les publications indépendantes et l'auto-édition de livres – ainsi que les fanzines-sont devenues un phénomène dont l'impact sur la culture contemporaine est considérable. Il s'est produit un retour évident à l'imprimé et à l'objet tangible, au moment même où nous nous trou-vons au sommet de l'ère numérique, ou en tout cas, à ses débuts. Se pourrait-il que l'expérience multisensorielle de tenir un livre entre les mains, de respirer l'encre, de toucher le papier, de sentir le poids, soit une réaction inévitable à la virtuali-sation de notre univers ?

Créer une œuvre en format papier, dans un contexte technologique, relève d'une décision artistique. Les disques durs cassent, les ordina-teurs tombent en panne et les clés USB se perdent facilement. Pour beaucoup, créer un livre est aussi un moyen relativement accessible pour partager des idées, souvent sous forme de maque-tte préalable en papier. Le format livre n'est pas seulement un bon outil pour montrer le travail photographique, c'est aussi l'espace idéal pour l'expérimentation artistique.

La communauté du livre de photo a créé son propre écosystème de salons, festivals, expositions, projections et concours. Une sorte d'espace parallèle dont la structure est similaire à celui de la photo, des magazines et de l'im-pression artisanale, mais aussi de la littérature et du design. Une communauté mue par la passion de ses membres, l'intérêt nouveau pour le média et l'influence de certains gourous. L'appui institu-tionnel à ce marché qui n'est encore qu'une niche est encore fragile, mais c'est un segment qui a au moins le mérite de grandir.

En plus, l'intérêt pour la réinterprétation de l'histoire de la photographie à travers des publications et des copies imprimées de photos ne cesse de croître. Le photographe et collectionneur Martin Parr et le critique Gerry Badger ont livré une réinterprétation déterminante et cruciale pour la renaissance du média et la construction de ce que nous avons convenu d'appeler le « Phénomène du livre de photographie », dans leur publication en trois volumes parue entre 2004 et 2014. D'ailleurs, l'histoire remonte à l'été 1999, quand Martin Parr visita l'exposition organisée sous le commissariat d'Horacio Fernández, « Photographie publique. Photography in Print 1919 – 1939 », au Musée National Centre d'Art Reina Sofía de Madrid. À un moment où la photographie se battait pour consolider son statut d'art et pour être visible dans les musées sous forme de copies les plus grandes possible, avec d'énormes cadres, il y avait cette exposition de brochures pêle-mêle, de revues écornées et de vieux albums photos. Ce fut un véritable « changement de paradigme ».

ENGLISH

1. CHOOSE A DECISIVE MOMENT TO MAKE YOUR BOOK.
2. BECOME PART OF A COMMUNITY.
3. USE THE INTERNET.
4. STUDY THE HISTORY OF THE MEDIUM.
5. MAKE AN OBJECT THAT IS MORE THAN THE SUM OF ITS PARTS.
6. KNOW THE RULES BEFORE BREAKING THEM.
7. LEARN JAPANESE.
8. BE CONTEMPORARY.
9. TELL A STORY.
10. YOUR LIBRARY IS A MUSEUM! START COLLECTING PHOTOBOOKS TODAY.

Despite the crisis of the publishing industry and the rise of the eBook, more photobooks than ever before are produced, read, traded, and collected. Independent publishing and self-publishing of books—as well as fanzines—have become a phenomenon that has had a considerable impact on contemporary culture. There is an evident return to the printed page and the tangible object, even though we are at the height of the digital era—or at least at the beginning. Could it be that the multi-sensory experience of holding a book in your hands, smelling the ink, touching the paper, feeling the weight, is also a reaction to the rampant virtualisation of our world?

To create a work on paper is an artistic decision in a technological context. Hard disks break down, computers crash and memory sticks easily get lost. For many, making a book is also a rather affordable way to share their ideas, often in the form of a dummy, that is, a preliminary maquette on paper. The book format is not only a good tool for showing photographic work, but also the perfect place for artistic experimentation.

The photobook community has produced its own ecosystem which consists of fairs, festivals, exhibitions, screenings and contests. In a way, it has created a parallel, yet quite similar structure to that of photography, zines and print-making, but also literature and design. It is a community driven by the passion of its members, the new interest in the medium and the influence of certain guru figures. Insti-tutional support is still rather weak and the market is no more than a niche, but at least it is one that is growing.

In addition, there is a growing interest in reinterpreting the history of photography through the role of publications and printed photographs. A particularly influential rein-terpretation, which has been crucial for the renaissance of the medium and the formation of what we have chosen to call the Photobook Phenomenon, has been put forward by the photographer and collector Martin Parr and the critic Gerry Badger, published in three volumes, between 2004 and 2014. Actually, the story goes back to early summer of 1999, when Martin Parr visited Horacio Fernández's exhibition Fotografía pública Photography in Print 1919 – 1939, in the Reina Sofía Museum in Madrid. At a time when photography was struggling to prove its status as Art and to enter the museum in the form of ever-larger prints in massive frames, here was a show of loose pamphlets, well-thumbed magazines and yellowed photography books: a true “paradigm change” .

Contemporary photobook production has become huge, and it is not easy to stay up-to-date. “Best book” lists by experts have become a way of informing about new titles. These lists have been heavily criticised and can certainly be dangerous when taken for more than what they are: recommendations by well-informed connoisseurs.

Some personal libraries are museums in themselves, for example those of Manuel Alvarez Bravo, Gabriel Cualladó and Martin Parr, who gathered masterpieces over time by means of buying and exchanging with other photographers. As Horacio Fernández argues, libraries also show the tastes of their owners, as sources of information, inspiration and criticism of their work. In fact, libraries are portraits of their owners, their biography, and their connection to the outside world.

The exhibition also contains a section on the Gabriela Cendoya collection recently added to the San Telmo Museum library. As with all private collections, the selection of works is, above all, a reflection of the collector's loves and interests. In her words, “it's not perfect, it's not complete, but it isn't meant to be. If it has any merit at all, it is to offer a rather complete reflection of the production of these last 10 years, both in Spain and abroad.”

As has been pointed out, the photobook is shaped by the cooperation of the photogra-pher with other trades. The collective effort of the photographer, the author, the editor, the designer, the printer and the publisher has served as a model for the making of this exhibition. The curators who share their views on particular aspects of the medium have been in the forefront of the photobook movement for many years. These points of view and their selection of works can be complementary, overlapping and even contrasting. The result is a historic overview, based on subjective tastes, specific geographical contexts and thematic chapters, paired with open-ended reflection on the current state of the art, in the field of photography and publishing.